



\*MATEMÁTICA NIVELATORIA PARA PRECÁLCULO  
 \*\*ESPAÑOL NIVELATORIO PARA ESPAÑOL

Total Asignaturas: 56

Total de Unidades Valorativas: 206

DESCRIPCIÓN PORCENTUAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO		
ÁREA DEL CONOCIMIENTO	Asig.	%
ÁREA GENERAL Y COMPLEMENTARIA	14	25
MATEMÁTICAS, ESTADÍSTICAS Y CIENCIAS BÁSICAS	8	14
ADMINISTRACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y ENTORNO LEGAL	16	29
GESTIÓN FINANCIERA Y ESTRATEGIAS DE MERCADO	5	9
GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS	8	14
CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA	5	9
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

- Como requisito de graduación el estudiante deberá cumplir con:
- 1.- Haber acumulado por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
  - 2.- Seleccionar un área de Orientación Profesional
  - 3.- Haber finalizado exitosamente su Práctica Profesional Supervisada (800 hrs)

## PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la licenciatura en Ingeniería Comercial destacará por su capacidad para diseñar, implementar y optimizar procesos empresariales de manera eficiente y efectiva. Los graduados se especializarán en la gestión y mejora de operaciones comerciales, centrándose en aspectos como la economía, la contabilidad, la gestión, el marketing y la estadística. Además, destacarán por su habilidad para la toma de decisiones estratégicas, la comunicación efectiva y el liderazgo en el entorno empresarial.

## CONOCIMIENTOS

1. Sólido conocimiento en áreas como la economía, la contabilidad, la gestión, el marketing, la estadística y la administración de empresas.
2. Conocimiento de las teorías económicas.
3. Comprensión de los principios de las finanzas corporativas.
4. Capacidad para analizar los datos de mercado.
5. Conocimiento de las leyes y regulaciones comerciales.
6. Principios contables generalmente aceptados, normas internacionales de contabilidad y auditoría, normas internacionales de información financiera.
7. Gestión de los recursos humanos.
8. Legislación Civil laboral y mercantil nacional e internacional.
9. Finanzas, negocios y comercio internacional.
10. La metodología de la investigación orientada a elaborar estudios de mercado, técnicos, organizacionales y financieros.
11. Sistemas y medios de información.
12. Sistemas de calidad.
13. Tratados de libre comercio y comercio internacional
14. Estructura y modo de obrar del sector público nacional.



# USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

## ASIGNATURAS ELECTIVAS

CÓDIGO	ÁREA DE CIENCIAS NATURALES	U.V.	REQUISITOS
ECN-0100	EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	NINGUNO
ECN-0200	ECOLOGÍA	3	NINGUNO

CÓDIGO	ÁREA DE HUMANIDADES	U.V.	REQUISITOS
EHU-0100	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	3	NINGUNO
EHU-0200	REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS	3	NINGUNO
EHU-0300	ENTORNO EMPRESARIAL	3	NINGUNO
EHU-0400	CALIDAD TOTAL	3	NINGUNO
EHU-0500	EMPRESAS TURÍSTICAS	3	NINGUNO
EHU-0600	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	NINGUNO
EHU-0700	**INGLÉS PARA CERTIFICACIÓN	3	NINGUNO
EHU-0800	INTRODUCCIÓN A E-BUSINESS	3	NINGUNO

CÓDIGO	ELECTIVA DE ARTE O DEPORTE	U.V.	REQUISITOS
EAD-0100	BALONCESTO	3	NINGUNO
EAD-0200	FUTBOL SALA	3	NINGUNO
EAD-0300	VOLEIBOL	3	NINGUNO
EAD-0400	FÚTBOL	3	NINGUNO
EAD-0700	CORO	3	NINGUNO
EAD-0800	CONJUNTO INSTRUMENTAL	3	NINGUNO
EAD-0900	GUIARRA POPULAR	3	NINGUNO

## ELECTIVAS PROFESIONALIZANTES

CÓDIGO	ÁREA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL	U.V.	REQUISITOS
ICP-0100	ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS.	4	ICE-4109
ICP-0200	APRENDIZAJE AUTOMÁTICO Y ANALÍTICA DE NEGOCIOS	4	ICP-0100

CÓDIGO	ÁREA DE LOGÍSTICA	U.V.	REQUISITOS
ICP-0300	GESTIÓN DE CADENA DE SUMINISTROS	4	ICE-4109
ICP-0400	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	4	ICP-0300

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden.

## PLAN DE ESTUDIO

# Licenciatura en Ingeniería Comercial

Síguenos en USAPh:   

Avenida Circunvalación, Honduras C.A.  
PBX (504) 2561-8727 / FAX (504) 2561-8787