



(**)Para matricular Pre cálculo el estudiante debe antes aprobar MM-100 MATEMÁTICAS PARA NIVELACIÓN

(***)Para matricular Español el estudiante debe antes aprobar LL-100 ESPAÑOL PARA NIVELACIÓN

Total Asignaturas: 58

Total de Unidades Valorativas: 212

Como requisito de graduación el estudiante deberá cumplir con:

- 1.- Haber acumulado por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
- 2.- Haber cursado y aprobado al menos tres materias del bloque de asignaturas electivas, una de las cuales deberá ser Educación Ambiental.
- 3.- Seleccionar un área de Orientación Profesional
- 4.- Haber finalizado exitosamente su Práctica Profesional Supervisada (800 hrs).



PERFIL DE INGRESO

Para estudiar la carrera de Negocios Electrónicos en el Grado Académico de licenciatura, el aspirante debe mostrar una decidida inclinación vocacional hacia el uso de las tecnologías de información y las comunicaciones; ser creativo, proactivo y analítico, mostrar habilidad del pensamiento abstracto y la solución de problemas. La disciplina y la autonomía en el trabajo individual y colectivo, la actitud emprendedora y la apertura a la innovación y al cambio, son esenciales.

PERFIL DE EGRESO

El licenciado en negocios Electrónicos formado por la Universidad de San Pedro Sula será un profesional dotado de amplios conocimientos acerca del entorno ecológico y social, capaz de un elevado ejercicio profesional técnico, científico y humanístico en los campos ocupacionales de los sectores industriales, comercial y de servicios tanto nacionales como internacionales, privados o públicos.

CONOCIMIENTOS

- Administración de empresas en las áreas de gerencia, producción, capital humano, contabilidad, finanzas y mercadotecnia.
- Tecnologías de información y las comunicaciones.
- Política regulatoria dirigida a la web; seguridad, confidencialidad de la información y protección de las transacciones en línea.
- Diseño y manejo de negocios basados en internet.
- Diseño de productos electrónicos y gestión de portales Web.
- Sistemas operativos de red.

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|--------|-------------------------------------|------|------------|
| AG-106 | ⁽²⁾ EDUCACIÓN AMBIENTAL | 3 | NINGUNO |
| EA-101 | EDUCACIÓN ARTÍSTICA | 3 | NINGUNO |
| EF-101 | EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES | 3 | NINGUNO |
| LL-102 | TÉCNICAS DE REDACCIÓN | 3 | NINGUNO |
| HH-301 | REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS | 3 | NINGUNO |
| HH-306 | ENTORNO EMPRESARIAL | 3 | NINGUNO |
| II-406 | CALIDAD TOTAL | 3 | NINGUNO |
| AT-401 | EMPRESAS TURÍSTICAS | 3 | NINGUNO |
| HH-307 | PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO | 3 | NINGUNO |

***TOEFL: Test Of English as a Foreign Language; TOEIC: Test Of English for International Communication.*

Bloque de Asignaturas Electivas de Orientación Profesional

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|--|----------------------------|------|------------|
| ÁREA DE E-BUSINESS | | | |
| NE-601 | INTELIGENCIA DE NEGOCIOS | 4 | ME-303 |
| NE-602 | NEUROMARKETING | 4 | NE-601 |
| ÁREA DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL | | | |
| ME-605 | MARKETING INTERNACIONAL | 4 | ME-303 |
| ME-606 | NEGOCIOS EN ENTORNO GLOBAL | 4 | ME-605 |

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden.



USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

PLAN DE ESTUDIO

Negocios Electrónicos