



(*)Para matricular Matemática I el estudiante debe antes aprobar MM-100 MATEMÁTICAS PARA NIVELACIÓN

(**)Para matricular Español el estudiante debe antes aprobar LL-100 ESPAÑOL PARA NIVELACIÓN

Total Asignaturas: 55

Total de Unidades Valorativas: 188

Como requisito de graduación el estudiante deberá cumplir con:

- 1.- Haber acumulado por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
- 2.- Haber cursado y aprobado al menos tres materias del bloque de asignaturas electivas, una de las cuales deberá ser Educación Ambiental.
- 3.- Seleccionar un área de Orientación Profesional



PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Mercadotecnia graduado en la Universidad de San Pedro Sula está capacitado para gerenciar empresas de publicidad y mercadeo, aplicar las diferentes teorías y técnicas modernas en los procesos de comunicación, ventas, promoción e investigación así como planificar y proponer soluciones en el campo del desarrollo y comercialización de productos.

CONOCIMIENTOS

- Técnicas de investigación.
- Planeación y desarrollo del producto.
- Sistema de precios.
- Estructura de distribución.
- Sobre las actividades de promoción.
- Pronóstico de demanda.
- Computación básica.
- Comunicaciones integradas de marketing.
- La opción emprendedora.



USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AG-106	EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	NINGUNO
EA-101	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	3	NINGUNO
EF-101	EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	3	NINGUNO
LL-102	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	3	NINGUNO
HH-301	REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS	3	NINGUNO
HH-306	ENTORNO EMPRESARIAL	3	NINGUNO
II-406	CALIDAD TOTAL	3	NINGUNO
AT-401	EMPRESAS TURÍSTICAS	3	NINGUNO
HH-307	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	NINGUNO
LE-106	**INGLÉS PARA CERTIFICACIÓN	3	LE-104

**TOEFL: Test Of English as a Foreign Language; TOEIC: Test Of English for International Communication.

Bloque de Asignaturas Electivas de Orientación Profesional

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
Área de Publicidad y Comunicaciones			
ME-601	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo. periodo.
ME-602	PUBLICIDAD Y POSICIONAMIENTO	4	ME-210
Área de Ventas			
ME-603	SEGMENTACIÓN PROFUNDA DE MERCADOS	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo. periodo.
ME-604	CONSUMIDORES META Y MARKETING PERSONALIZADO	4	ME-603
Área de Mercadotecnia Internacional			
ME-605	MARKETING INTERNACIONAL	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo. periodo.
ME-606	NEGOCIOS EN EL ENTORNO GLOBAL	4	ME-605

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden

PLAN DE ESTUDIO Mercadotecnia