



(\*\*)Para matricular Matemática I el estudiante debe antes aprobar MM-100 MATEMÁTICAS PARA NIVELACIÓN

(\*\*\*)Para matricular Español el estudiante debe antes aprobar LL-100 ESPAÑOL PARA NIVELACIÓN

Total Asignaturas: 55

Total de Unidades Valorativas: 198

Como requisito de graduación el estudiante deberá cumplir con:

- 1.- Haber acumulado por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
- 2.- Haber cursado y aprobado al menos tres materias del bloque de asignaturas electivas, una de las cuales deberá ser Educación Ambiental.
- 3.- Seleccionar un área de Orientación Profesional



## PERFIL PROFESIONAL

El profesional de la carrera de Ciencias de la Comunicación y Publicidad posee conocimientos científicos y técnicos en las áreas de comunicación, publicidad, periodismo, relaciones públicas y diseño gráfico, necesarios en la construcción de estrategias para innovar en los diferentes ámbitos de la realidad política, económica, mediática, educativa y cultural del país.

## CONOCIMIENTOS

- Capacitado para la elaboración de estrategias de Relaciones Públicas que generen una cultura democrática y de desarrollo y crecimiento económico, en las empresas públicas y privadas.
- Capacitado para el manejo y administración de las herramientas que le provee la publicidad, la radio, la televisión, el cine y las redes sociales.
- Capacitado para el manejo y administración de las herramientas que le provee la publicidad, la radio, la televisión, el cine y las redes sociales.



# USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

### Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AG-106	<sup>①</sup> EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	NINGUNO
EA-101	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	3	NINGUNO
EF-101	EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	3	NINGUNO
LL-102	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	3	NINGUNO
HH-301	REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS	3	NINGUNO
HH-306	ENTORNO EMPRESARIAL	3	NINGUNO
II-406	CALIDAD TOTAL	3	NINGUNO
AT-401	EMPRESAS TURÍSTICAS	3	NINGUNO
HH-307	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	NINGUNO
LE-106	**INGLÉS PARA CERTIFICACIÓN	3	LE-104

\*\*TOEFL: Test Of English as a Foreign Language; TOEIC: Test Of English for International Communication.

### Bloque de Asignaturas Electivas de Orientación Profesional

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
	<b>Área de Producción Audiovisual</b>		
CC-601	PRODUCCIONES DE AUDIO	4	Aprobar asignaturas específicas hasta el 10mo periodo
CC-602	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	CC-601
	<b>Área de Relaciones Públicas</b>		
CC-603	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	4	CC-601
CC-604	IMAGEN EMPRESARIAL	4	CC-603

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden

## PLAN DE ESTUDIO

# Ciencias de la Comunicación y Publicidad