



(**) Para matricular Matemática I el estudiante debe antes aprobar MM-100 MATEMÁTICA PARA NIVELACIÓN

(***) Para matricular Español el estudiante debe antes aprobar LL-100 ESPAÑOL PARA NIVELACIÓN

Total Asignaturas: 61

Total de Unidades Valorativas: 218

Como requisito de graduación el estudiante deberá cumplir con:

- 1.- Haber acumulado por lo menos 200 puntos coprogramáticos.
- 2.- Haber cursado y aprobado al menos tres materias del bloque de asignaturas electivas, una de las cuales deberá ser Educación Ambiental.
- 3.- Seleccionar un área de Orientación Profesional.
- 4.- Haber finalizado exitosamente su Práctica Profesional Supervisada (800hrs).



PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Mercadotecnia y Medios Digitales formado en la Universidad de San Pedro Sula será un profesional dotado de amplios conocimientos y competencias para diseñar, gestionar y emprender proyectos mercadológicos de diferentes alcances mediante el empleo de las más avanzadas tecnologías digitales.

CONOCIMIENTOS

- Emplea la tecnología para el desarrollo de la actividad mercadológica
- Diseña campañas mercadológicas haciendo uso de medios digitales
- Utiliza las herramientas web para desarrollar la actividad mercadológica en diversos ámbitos
- Integra las funciones de comunicación, mercadotecnia y producción para el desarrollo de iniciativas digitales.

Bloque de Asignaturas Electivas de Formación General

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
MDG-0100	⁽²⁾ EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	NINGUNO
MDG-0200	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	3	NINGUNO
MDG-0300	EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	3	NINGUNO
MDG-0400	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	3	NINGUNO
MDG-0500	REALIDAD SOCIOECONÓMICA DE HONDURAS	3	NINGUNO
MDG-0600	ENTORNO EMPRESARIAL	3	NINGUNO
MDG-0700	CALIDAD TOTAL	3	NINGUNO
MDG-0800	EMPRESAS TURÍSTICAS	3	NINGUNO
MDG-0900	PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO	3	NINGUNO
MDG-1000	**INGLÉS PARA CERTIFICACIÓN	3	NINGUNO

**TOEFL: Test of English as a Foreign Language; TOEIC: Test of English for International Communication.

Bloque de Asignaturas Electivas de Orientación Profesional

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
ÁREA DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO			
MDP-0100	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	4	MDE-5110
MDP-0200	PUBLICIDAD Y POSICIONAMIENTO	4	MDP-0100
ÁREA MERCADOTECNIA			
MDP-0300	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	MDE-5110
MDP-0400	NEGOCIOS EN EL ENTORNO GLOBAL	4	MDP-0300

El estudiante escogerá un área de orientación profesional para cursar las dos asignaturas que le corresponden.



USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

PLAN DE ESTUDIO

Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales