

UVG
UNIVERSIDAD
DEL VALLE
DE GUATEMALA



USAP
UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

DIPLOMADO

BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALYTICS

2019

El Diplomado en Business Intelligence and Analytics busca capacitar a profesionales para tomar decisiones estratégicas y tácticas en base al análisis de datos estructurados y no estructurados cuyo único propósito es crear nuevas oportunidades de negocios y agregar más valor a las empresas.



DUX

SCHOOL OF BUSINESS & GOVERNMENT



USAP

UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO SULA

La Universidad de San Pedro Sula (USAP)

La Universidad de San Pedro Sula fue fundada en 1978. Cuenta con diversidad de carreras, tales como Administración de Empresas, Derecho, Agronomía, Ciencias de la Comunicación y Publicidad, Administración Bancaria, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Tecnologías Computacionales, Ingeniería en Operaciones y Logística y Mercadotecnia, entre otras.

Entre sus numerosas facilidades, cuenta con el primer canal de televisión digital en alta definición en Honduras, CampusTv.

Su misión es formar profesionales emprendedores, competitivos y socialmente responsables, capaces de enfrentar con liderazgo los desafíos del entorno regional y global.



La Visión de la USAP es “Ser referente por nuestra calidad educativa en la formación de profesionales reconocidos por su capacidad de influir en el futuro de la región”.

DUX School of Business and Government

Escuela de Negocios y Postgrados de la Universidad de San Pedro Sula.

La Escuela de Negocios y Postgrados de la Universidad de San Pedro Sula, DUX School of Business and Government, cuenta con diversos programas de maestría, diplomados, cursos, talleres, seminarios y otras modalidades de estudio que responden a las necesidades de formación de personas que deseen obtener conocimientos y desarrollar capacidades que les permitan afrontar con éxito su carrera profesional, dotados con el nivel que demanda un mercado altamente competitivo y globalizado.

Además de las maestrías, se ofrecen diplomados, cursos libres y programas in Company relacionados con temas tales como: Innovación y Tecnología, Recursos Humanos, Higiene y Seguridad Industrial, Planeación Estratégica, Evaluación de Proyectos, Contabilidad, Finanzas, Habilidades Directivas, Gobierno Corporativo y Periodismo Deportivo, entre otros.

DUX School of Business and Government posee un modelo educativo basado en la excelencia académica y enfocado en las necesidades actuales y su Propuesta de Valor está relacionada con un alto componente presencial y de contacto personal con el estudiante, en un mundo donde la virtualidad bien y mal entendida, está abarrotando espacios. No obstante, las modalidades presenciales cuentan con el apoyo de entornos virtuales de aprendizaje.



¿Por qué realizar una alianza con la Universidad del Valle de Guatemala?

La Universidad del Valle de Guatemala (UVG) se fundó en 1966 y desde sus inicios se ha caracterizado por ser una institución líder en ciencia, tecnología, educación, innovación y emprendimiento.

UVGMASTERS es una escuela de negocios vanguardista que responde a la necesidad de instituciones privadas y públicas de formar profesionales en el área de negocios para mejorar su desempeño laboral reforzando el liderazgo de alto nivel y sólidos conocimientos en las diferentes áreas con el sello de excelencia de UVG. En 2015, se creó el Master in Business Intelligence and Analytics que ha capacitado a más de 80 profesionales, convirtiéndose en la primera universidad en Guatemala en impartir estos temas.



Reconocimientos

- Universidad No. 1 de Guatemala y Centroamérica según el QS World University Rankings (2019).
- Una de las Escuelas de Negocios más innovadoras de Latinoamérica según Forbes, México (2016).



Expertos en la Industria

Nuestros profesores cumplen con tres requisitos claves: Conocimiento actualizado, alto nivel de experiencia profesional y pasión por enseñar.



Programa

Data Analytics 1

11 al 13 de julio

Introducción a Business Analytics y al proceso analítico, tipos de datos (estructurados, semi estructurados y no estructurados), sus distintas fuentes y la estructura para análisis (variables y casos), tipos de variables (cuantitativas y cualitativas) y tipos de análisis para cada tipo de variable (descriptivo, prescriptivo y predictivo), introducción al proceso de Data Analytics y sus diferentes enfoques, Análisis Exploratorio (gráfico vs. numérico) y Análisis Confirmatorio, presentación de las principales herramientas de Data Science (R, Python y SQL).

Machine Learning

25 al 27 de Julio

Introducción al aprendizaje automático considerando un proceso que permita aplicar los conceptos aprendidos a cualquier industria. Incluye las etapas de entendimiento de los datos, preparación de los datos, modelamiento, evaluación e implementación. El curso incluye modelos de segmentación, clasificación y asociación, utilizando herramientas de bajo costo y en la nube, por lo que permite aplicar rápidamente los conocimientos en un entorno de trabajo real.

Big Data

8 al 10 de agosto

El curso es una introducción al mundo de Big Data y Data Science como tendencias y herramientas para analítica avanzada de información. La fuerte generación de información y su demanda en tiempo real requieren de nuevos paradigmas de análisis basados en arquitecturas de datos modernas que complementen las tradicionales.

Además, el 80% de la información que se está generando es información que carece de estructura relacional, aumentando aún más su complejidad para analítica. Esta variedad en fuentes de información abarca desde datos de GPS, bitácoras, redes sociales, navegación web, hasta la nueva tendencia del internet de las cosas. Esto aumenta la problemática de las empresas de hoy en día en unificar los silos de información para hacer una analítica integral.

El curso introduce las tendencias y el framework Hadoop para almacenamiento y procesamiento de datos de forma costo-eficiente y solucionando el problema de integración y performance que se tiene tradicionalmente en los escenarios de analítica actuales.

Data Analytics 2

22 al 24 de agosto

Introducción al análisis exploratorio gráfico y numérico con R y Python, análisis univariado para variables cuantitativas y cualitativas, análisis bivariado (cuantitativa - cuantitativa, cuantitativa - cualitativa, cualitativa - cualitativa), análisis confirmatorio (pruebas de hipótesis, ANOVA, regresión bivariada y regresión logística), representación gráfica de los datos, histogramas, diagramas de caja, diagramas de dispersión, etc. Uso de los paquetes gráficos de R y Python para generar gráficos, introducción a Markdown y Jupyter Notebooks.

Data Visualization

5 al 7 de septiembre

Introducción a los conceptos de visualización aplicando la estrategia de “Data Story Telling”. Se describen aspectos clave en la visualización de datos como el manejo de efectos visuales y la dirección de la atención. Incluye herramientas de visualización de bajo costo como Tableau Public, Micro Strategy y Oracle Data Visualization.

Proyecto Integrador

19 al 21 de septiembre

Este curso pretende utilizar, en un caso de la vida real, los conocimientos, destrezas, tecnologías, aplicaciones y habilidades desarrolladas durante el diplomado. Funciona como el recopilatorio perfecto para poner en práctica, de una forma integral, lo aprendido en los distintos cursos.

Esto conlleva la creación de un departamento de Inteligencia de Negocio, la aplicación del ciclo de vida de los proyectos de Inteligencia de Negocio utilizando las diversas herramientas para lograr los entregables correctos, el utilizar un primer proyecto de analítica para desmitificar estos proyectos dentro del tejido empresarial y poder generar incluso proyectos de innovación que utilicen la analítica y las nuevas tecnologías para atacar distintas necesidades del mercado actual.

Condiciones del diplomado

Grupo Objetivo

Profesionales de distintas áreas de conocimiento: Ingenieros en Sistemas, Ingenieros Industriales, Ingenieros en Ciencia de la Administración, Mercadólogos, Administradores y cualquier profesional que requieran y hagan uso de análisis de datos dentro de sus empresas para la toma de decisiones estratégicas.

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el diplomado, el participante debe cumplir con un mínimo de asistencia del 80% a todo evento. Los participantes que cumplan con las exigencias del curso recibirán un certificado otorgado por la Universidad del Valle de Guatemala y la Universidad de San Pedro Sula.

Horario

Cada módulo se impartirá los días jueves y viernes de 18:30 a 21:30 horas y sábado de 8:00 a 17:00 horas. Esto equivale a un total de 17 horas académicas por módulo y 101 horas el diplomado completo.





Contacto:

Reiner Germer
reiner.germer@dux.usap.edu
(504) 9483-7133

Carla María Gómez
carla.gomez@dux.usap.edu
(504) 9974-1597

27 de junio

Último día de inscripción



MÁS INFORMACIÓN

<https://bit.ly/2JvVoSh>

